Manual de Usuario (WebStore Wonderland)

Maikel Villegas, José Escalona, José Camacho, Luis Monsalve, Yetzenia Mendoza

Entrega de Manual de Usuario

Facultad de Ingeniería, Universidad “Valle del Momboy”

Front End II

Prof. Freddy Ramirez

27 de noviembre del 2023

# INDICE

[INDICE 2](#_Toc152014234)

[INTRODUCCIÓN 2](#_Toc152014235)

[DESARROLLO 2](#_Toc152014236)

# INTRODUCCIÓN

Webstore Wonderland es una tienda online de electrónica que ofrece una amplia gama de productos, desde teléfonos móviles y ordenadores portátiles hasta televisores y electrodomésticos. La tienda está diseñada para ser fácil de usar y navegar, y cuenta con un manual de usuario que explica paso a paso cómo utilizarla.

Este manual está dirigido a todos los usuarios, desde principiantes hasta usuarios avanzados. Explica cómo instalar la página, navegar por la tienda, buscar productos, añadirlos al carrito de la compra, realizar una compra y gestionar su cuenta. También explica el apartado de admin para gestionar los productos existentes, las ofertas, artículos entre otros.

# DESARROLLO

## Diseño Propuesto

Se diseño una página dividida en secciones las cuales abarcan partes esenciales de la misma como la landing page de Webstore Wonderland la cual es una sección diseñada para convertir a los visitantes en clientes, para ello se utiliza una serie de técnicas de marketing, como el diseño, el contenido y la llamada a la acción.

Los objetivos de la landing page son captar la atención del visitante, generarle un interés en los productos de la tienda e incentivar al visitante a registrarse para obtener un descuento. El diseño de la landing es sencillo y atractivo ya que utiliza colores llamativos y un texto oscuro y conciso su contenido está enfocado a los productos de la tienda como también a las ofertas y los descuentos, el mismo muestra imágenes de los últimos productos vendidos, descripciones de los productos y testimonios de clientes. La llamada a la acción de la landing page es clara y concisa porque anima al visitante a registrarse para obtener un descuento único.

El blog es una sección que da una fuente de información sobre las últimas noticias referentes a la tecnología que pueden mantener informado a los clientes y además puede incentivarle a comprar algún producto del cual se este hablando en dichos artículos. Los objetivos del blog son informar a los usuarios sobre las últimas novedades tecnológicas, educar a los usuarios sobre la tecnología y generar un tráfico a la tienda online. El contenido del blog abarca una amplia gama de temas relacionados con la tecnología, como noticias sobre nuevos productos tecnológicos y reseñas de productos, noticias sobre tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la realidad virtual y la realidad aumentada, análisis de las últimas tendencias tecnológicas y artículos sobre la historia de la tecnología.

La sección tienda es donde los usuarios pueden comprar productos electrónicos la misma mostrará una amplia variada de productos registrados y se podrá filtrar por categorías y buscar por producto, además se podrá añadir al carrito de compras dicho productos para facturar su pago, posee una sección de favoritos incluida para ver los productos que el usuario considera comprar o guardar para ver luego. Los objetivos de la tienda online son ofrecer una amplia gama de productos electrónicos a precios competitivos, facilitar a los usuarios la búsqueda y compra de productos electrónicos de interés y ofrecer una experiencia de compra fluida y segura.

Las características de esta sección facilitan a los usuarios la búsqueda y compra de productos, dentro de estas características se puede destacar el filtro de búsqueda donde los usuarios pueden utilizar filtros para encontrar productos específicos, como por categoría o nombre, los usuarios pueden leer reseñas de productos para obtener información de otros usuarios y una cesta donde se puede añadir productos para realizar una compra. La tienda online se promociona a través de las redes sociales, el correo electrónico y la publicidad, cuenta con un sistema de correos que manda promociones a los usuarios registrados y resúmenes de facturas al comprar productos.